

## Offre d'emploi

16/01/2023

### Attaché(e) de presse (H/F)

**Nexem est la principale organisation professionnelle représentant les employeurs du secteur social, médico-social et sanitaire privé à but non lucratif soit 11 000 établissements et services employant plus de 330 000 professionnels dans cinq champs d'activité : le handicap, la protection de l'enfance, l'autonomie des personnes âgées, la protection juridique des majeurs et la lutte contre les exclusions.**

Au sein du pôle communication et relations institutionnelles, l'attaché(e) de presse définit, met en œuvre et assure le suivi opérationnel de la stratégie et des actions relations presse et médias. Il/elle gère les relations de Nexem et de ses représentants avec les journalistes et les médias (presse écrite, radio, audiovisuelle, internet) et les informe sur l'activité de Nexem.

A cette fonction particulièrement sensible de l'organisation, il/elle est garant de la cohérence des axes de communication et des messages.

### Missions

- Il/elle définit une stratégie et une tactique de relations presse/médias en fonction des moyens et des ressources qui lui sont alloués mais aussi du contexte de communication Nexem et du paysage médiatique concerné.
- Il/elle conçoit et pilote le dispositif d'information vers les médias, en cohérence avec la stratégie de communication globale de Nexem. Il /elle identifie et définit la nature des informations et les sujets susceptibles d'être valorisés dans les médias. Il/elle définit l'angle du sujet et conçoit les messages et communiqués de presse
- Il(elle) participe à l'identification des porte-parole de l'organisation auprès des médias, rédige les argumentaires et supervise les prises de parole (interviews, entretiens...).
- Il/elle assure le rôle d'interface entre les journalistes et Nexem pour répondre à leur demande ou stimuler leur intérêt : élaboration de press books, définition d'indicateurs de mesure quanti et quali des messages, analyse des retombées.

### Profil

Titulaire d'un bac+4/5 en communication, relations presse ou publiques, disposant d'une expérience de 3 à 5 ans dans des fonctions similaires en entreprise, agence ou au sein d'une organisation professionnelle

- Excellente maîtrise des relations presse : éléments de langage, approche réseau
- Très grande aisance rédactionnelle
- Connaissance approfondie du fonctionnement des médias
- Connaissance des techniques de gestion de crise



- Organisation et rigueur
- Souplesse et bon relationnel
- Goût du résultat et réactivité
- Initiative et force de proposition
- Sens du travail en équipe

## Contrat

CDI – temps plein

Le poste est basé à Paris dans le 3ème arrondissement. Possibilité de télétravail jusqu'à 3 jours par semaine.

**Merci d'envoyer lettre de motivation+CV à [recrutement@nexem.fr](mailto:recrutement@nexem.fr)**